

中国积分制管理

The Merit Points Management

什么是积分制管理



简单的说，就是用奖分和扣分，对人的能力和综合表现进行量化考核，并用软件记录和永久性使用，它的目的是全方位调动人的积极性。

李荣

湖北群艺集团董事长

- 80年代毕业于中南财经政法大学
- 90年代任职荆门市第一人民医院行管院长20年
- 李荣先生在管理实践中不断研究人性、关注人性。发现传统管理方法缺乏原动力体系，被管理者不愿意去做的问题没人去研究、去解决。
- 2003年李荣先生在自己的企业中，独创了一套全新的管理方法——积分制管理。

中国管理创新
杰出人物

中国优秀民营
企业家

十佳人力资源
管理机构



湖北群艺文化产业集团



公司简介

湖北群艺文化产业集团成立于2001年，2003年独创了积分制管理，是一家集生产业、制造业、零售业、服务业为一体的综合性集团公司。

公司分布

集团总部位于湖北省荆门市，在上海、广州、武汉、东莞等重要城市设立分子公司，并拓展至马来西亚、澳大利亚、印度尼西亚等海外市场，形成全球布局的战略格局。

经营范围

广告印刷、建材装饰、生态农业、旅游运输、商业贸易、管理咨询、软件研发。





积分制管理作用及特点



湖北群藝
WWW.JIFENZHI.COM

建立行为银行

员工表现越好
积分越高
违规越多
积分越少

增强制度执行力

扣分不扣钱
员工乐于接受
取消扣钱制度
减少负面能量

满足精神需求

点对点及时认可
体现员工自我价值
积分越高
成就感越强

健康的企业文化

积分培养员工好习惯
约束员工坏习惯
员工习惯的整合
就是企业文化

解决分配上的 “大锅饭”

行为对应积分
积分对应排名
排名对应分配
彻底打破平均主义

● 积分制管理作用及特点



以正向激励为主

90%为奖分

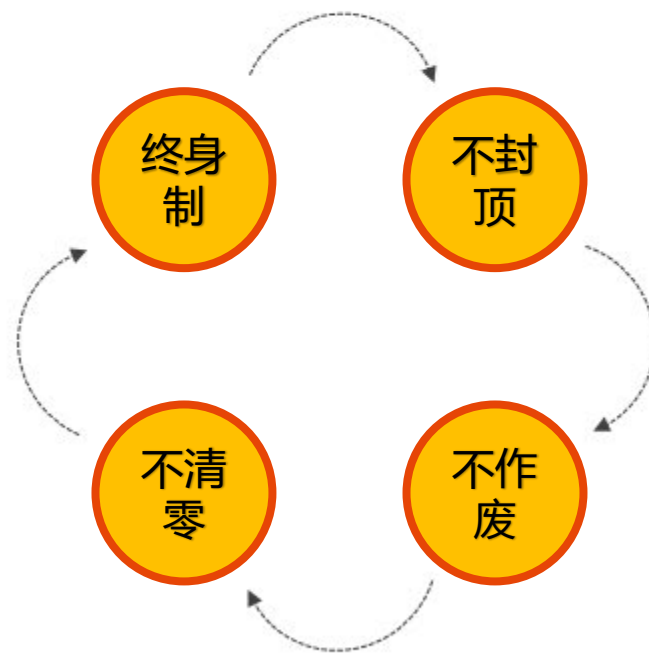


不用分值用名次

名次 ✓ 分值 ✗



不清零不作废





积分制管理简单易学好落地

1 积分制管理
容易落地

2 积分制管理
不需要改变公司的
制度和流程

3 积分制管理
不受企业大小的限制

4 积分制管理
不受老板文化水平
的影响



5 积分制管理方法
不受行业的限制

6 积分制管理
不需要对员工
进行洗脑

7 积分制管理方法
使用时间越长、效果越好

积分制管理是管理学中的一个新的学派，经过湖北群艺二十多年的实践与研究、全国数万家企业引进使用，证明是一套非常创新、非常实用的管理方法。



积分制管理教学科研



湖北群藝
WWW.JIFENZHI.COM

《积分制管理概论》列入
高校现代管理课程教材





积分制管理得到中央电视台CCTV-1

权威认证

湖北群艺——中国积分制管理发源地

李荣先生——中国积分制管理创始人

积分制管理创始人李荣先生

受邀参加中央电视台《影响力人物》

专题采访





积分制管理社会治理

中共中央2021-2024年 1号文件连续4年明确提出 在全国推广积分制

中共中央文件

中发〔2024〕1号

中共中央 国务院 关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验 有力有效推进乡村全面振兴的意见

(2024年1月1日)

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）、畜牧兽医、农垦、渔业厅（局、委）、乡村振兴局，新疆生产建设兵团农业农村局、乡村振兴局，部机关各司局、派出机构，各直属单位：

为深入贯彻落实《中共中央、国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》精神，扎实做好2024年“三农”工作，现提出以下意见。

（二十七）提升乡村治理水平。创新推广有效治理办法。推广清单制、积分制、“村民说事”等务实管用乡村治理方式，推进数字化赋能乡村治理，丰富拓展制度性治理方式。启动第二批全国乡村治理体系建设试点，鼓励地方探索乡村治理新模式新路径，宣传推介一批全国乡村治理典型。推进农村移风易俗，开展高额彩礼、大操大办等重点领域突出问题综合治理。通报表扬一批移风易俗专项治理工作先进县（市、区）。鼓励各地利用乡村综合性服务场所，为农民婚丧嫁娶等提供便利条件。完善婚事新办、丧事简办、孝老爱亲等约束性规范和倡导性标准。

（二十八）推进乡村文化发展。加强农村精神文明建设。组织“乡村文化艺术展演季”、“新时代乡村阅读季”活动，推出一批“三农”领域优秀文化作品。办好中国农民丰收节。坚持农民唱主角，鼓励支持基层和农民群众自主举办“村BA”、村超、村晚等群众性文体活动。保护传承优秀农耕文化，积极搭建农村文化展示平台，实施农耕文化传承保护工程，开展乡村文化资源摸底调查，启动第八批中国重要农业文化遗产挖掘认定，申报一批全球重要农业文化遗产。鼓励有条件的地方开设农耕文化大讲堂，开展“农业文化遗产里的中国”宣传活动，实施“农遗良品”培育计划。

各级农业农村部门要提高政治站位，巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，坚持守正创新，把住“三农”工作底线红线，切实维护农民利益；强化统筹协调，对牵头推动的工作紧抓不放，对协同配合的工作主动作为，落地落实工作措施；大兴调查研究之风，增强工作本领，改进工作作风，提高防范化解风险能力，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国，谱写新时代“三农”工作新篇章作出更大贡献！

注：“三农”工作，是指农业、农村、农民工作。乡村振兴，是全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的必然要求。要深入贯彻落实《中共中央、国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》精神，扎实做好2024年“三农”工作，现提出以下意见。

乡村振兴，是全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的必然要求。要深入贯彻落实《中共中央、国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》精神，扎实做好2024年“三农”工作，现提出以下意见。



积分制管理国防应用

积分制管理在部队的应用成效显著
其方法被《解放军报》整版报道





积分制管理国际文化名片



韩国济州
高峰论坛

亚洲百强企业
国际金鹰奖

中泰建交49周年暨
企业发展高峰论坛



积分制管理荣誉奖项



湖北群艺
WWW.JIFENZHI.COM





积分制管理教学培训



湖北群艺
WWW.JIFENZHI.COM

自2008年起，湖北群艺每月举办1-3期积分制管理培训班，已有7万多人参加。积分制管理被全国数万家企业、机关和社区引进，显著提升治理效果。该管理模式还推广至美国、西班牙、马来西亚等多个国家，取得良好成果。





积分制管理学员单位掠影



湖北群藝
WWW.JIFENZHI.COM



累计学员

70,000+



第164期学员 | 天津

学员单位主营业务

钻机搬迁、危险品运输、燃气销售及配送、
混凝土搅拌、煤炭销售、路桥及土石方工程等

积分制管理的引进

【运行周期】2018年启动至今

【积分覆盖率】97.8%员工获得积分认可

【干部执行力】95%干部奖扣执行力强



学员单位主营业务

通过国家食品药品监督管理局GSP等认证，并取得相关资质的药品、保健食品、医疗器械、普通食品、中药饮片

积分制管理的引进

【运行周期】2015年启动至今

【积分覆盖率】92%员工获得积分认可

【干部执行力】89.8%干部奖扣执行力强



陕西民生尊府餐饮管理有限公司



第214期学员 | 榆林

学员单位主营业务

餐饮管理、婚庆礼仪、会议展览、预包装食品、
酒类经营、烟草制品、停车场、物业管理

积分制管理的引进

【运行周期】2021年启动至今

【积分覆盖率】89.2%员工获得积分认可

【干部执行力】83.2%干部奖扣执行力强



第142期学员 | 衡水

学员单位主营业务

彩色涂层钢板及钢带、连续热镀锌钢板及钢带、彩涂铝板、
热覆膜板、印花板、压花板、防火金属复合板、三维金属复合板

积分制管理的引进

【运行周期】2017年启动至今

【积分覆盖率】97.5%员工获得积分认可

【干部执行力】90.8%干部奖扣执行力强

彩涂钢卷

第258期学员 | 东莞

学员单位主营业务

空调遥控器、车库遥控器、机顶盒遥控器、
TV遥控器、DVD遥控器、数码相框遥控器、超薄遥控器

积分制管理的引进

【运行周期】2023年启动至今

【积分覆盖率】96.9%员工获得积分认可

【干部执行力】96.4%干部奖扣执行力强



万能遥控器

沧州鸿翔眼镜有限公司



第166期学员 | 河北

学员单位主营业务

验光配镜、销售Ⅲ类6822角膜接触镜及护理用液、
视力复健训练指导服务、视光技术服务、批发销售医疗器械

积分制管理的引进

【运行周期】2018年启动至今

【积分覆盖率】94.9%员工获得积分认可

【干部执行力】90.8%干部奖扣执行力强

防蓝光眼镜

佛山市厦润健康科技有限公司

第134期学员 | 广东

学员单位主营业务

家具、五金制品、按摩椅及配件、按摩器材及配件、健身器材及配件、美容美发器材、电子产品及技术开发

积分制管理的引进

【运行周期】2016年启动至今

【积分覆盖率】94.8%员工获得积分认可

【干部执行力】93.2%干部奖扣执行力强



美甲沐足椅

南通金悦来运动器材有限公司



第155期学员



江苏

学员单位主营业务

运动球、健身球、重力球、灌沙球、踏板、健腹轮

瑜伽普拉提、乳胶拉力片、拉力管、竞赛壶铃、阻力圈

积分制管理的引进

【运行周期】2017年启动至今

【积分覆盖率】81.7%员工获得积分认可

【干部执行力】88.9%干部奖扣执行力强



运动健身器材

第128期学员 | 福建

学员单位主营业务

空气过滤器、活性炭空气过滤器、抗菌除醛除TVOC、
工业过滤器、汽车空调滤芯、空气净化滤芯、医用过滤器、加湿器滤芯

积分制管理的引进

【运行周期】2016年启动至今

【积分覆盖率】92.4%员工获得积分认可

【干部执行力】84.2%干部奖扣执行力强



空气过滤器

第196期学员 | 运城

学员单位主营业务

三级内分泌与代谢性疾病专科医院，治疗糖尿病及其并发症、外科微创手术、心血管介入、康复医学、肿瘤微创粒子植入

积分制管理的引进

【运行周期】2019年启动至今

【积分覆盖率】91.6%员工获得积分认可

【干部执行力】58.4%干部奖扣执行力强+HIS系统100%



第175期学员 | 山东

学员单位主营业务

汽车用电喇叭，倒车蜂鸣器、电动汽车低速提示音系统（AVAS）、
汽车弹簧、开关、蓄电池传感器

积分制管理的引进

【运行周期】2018年启动至今

【积分覆盖率】97.4%员工获得积分认可

【干部执行力】49.8%干部奖扣执行力中等

